

«Утверждено»

Заведущей кафедрой ГиПП,
к.ю.н., доцент Панова А.С.

«___» _____ 2018 г.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО И
КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА»**

Предпринимательское право

1. Понятие предпринимательского права и его место в структуре российского права.
2. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Методы предпринимательского права.
5. Понятие и виды источников предпринимательского права России.
6. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
7. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
8. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
9. Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права.
10. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательского права.
11. Индивидуальные предприниматели как субъекты предпринимательского права.
12. Малые и средние предприятия как субъекты предпринимательского права.
13. Реорганизация юридического лица как форма прекращения его деятельности.
14. Ликвидация юридического лица как форма прекращения его деятельности.
15. Несостоятельность (банкротство) юридического лица.
16. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства).
17. Процедуры несостоятельности (банкротства): понятие, цели, основания введения.
18. Понятие и виды имущества субъектов предпринимательской деятельности.

19. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления: понятие, соотношение, особенности.
20. Порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества по законодательству Российской Федерации.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: понятие, виды, основания и пределы.
22. Методы, средства и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
23. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью.
24. Правовые основы антимонопольного регулирования предпринимательства.
25. Правовые основы технического регулирования предпринимательства.
26. Государственное регулирование ценообразования: понятие, особенности, значение.
27. Валютное регулирование и валютный контроль: понятие, соотношение, особенности.
28. Понятие инноваций и инновационной деятельности по законодательству Российской Федерации.
29. Понятие и виды оценочной деятельности по законодательству Российской Федерации.
30. Правовое регулирование аудиторской деятельности.
31. Правовое регулирование рекламной деятельности.
32. Правовое регулирование финансирования предпринимательской деятельности.
33. Понятие, цели и порядок ведения налогового учета в Российской Федерации.
34. Значение предпринимательского договора в рыночной экономике.
35. Предпринимательский договор: понятие, особенности и сфера применения.
36. Виды предпринимательских договоров.
37. Понятие юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности.
38. Формы (меры) гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательской деятельности.
39. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности: понятие и особенности.
40. Меры защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности: понятие, виды, характеристика.

41. Формы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.
42. Внесудебная форма защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.
43. Судебная форма защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.
44. Альтернативная процедура урегулирования предпринимательских споров с участием посредника (процедура медиации): понятие, принципы и особенности проведения.
45. Субъекты предпринимательских правоотношений.
46. Юридические лица и публичные образования как участники предпринимательской деятельности.
47. Физические лица как участники предпринимательской деятельности.
48. Основы правового регулирования инвестиционной деятельности.
49. Защита прав и законных интересов лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
50. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
51. Объекты предпринимательских правоотношений.
52. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Основные права и обязанности предпринимателя.
53. Прекращение статуса индивидуального предпринимателя. Банкротство индивидуального предпринимателя и его правовые последствия.
54. Понятие, виды и формы юридической ответственности предпринимателей.
55. Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования как субъекты предпринимательства.
56. Порядок создания коммерческих организаций.

Коммерческое право

1. Понятие коммерции и коммерческого права
2. Коммерческое право как наука и как учебная дисциплина
3. Предмет регулирования коммерческого права
Источники коммерческого права России
4. Становление коммерческого права в России
5. Становление коммерческого права за рубежом
6. Субъекты коммерческой деятельности
7. Понятие участников торговой деятельности
8. Виды субъектов коммерческого права

9. Организаторы товарного рынка
10. Оптовые торговые и посреднические организации
11. Основания выбора видов организаций
12. Объекты торгового права
13. Понятие товарного рынка и его структура
14. Конкуренция в коммерческой деятельности
15. Договоры, регулирующие торговый оборот
16. Заключение торговых договоров
17. Заключение торговых договоров в сети Интернет
18. Изменение и расторжение торговых договоров
19. Классификация торговых договоров
20. Посреднические договоры в торговле
21. Договоры, содействующие торговле
22. Регулирование внешнеторговых отношений
23. Способы обеспечения договорных обязательств, связанных с торговлей
24. Оптовая торговля: понятие, субъекты, особенности нормативно-правового регулирования
25. Защита прав потребителей по законодательству Российской Федерации
26. Договор оптовой купли-продажи
29. Договор поставки товаров в коммерческой деятельности.
30. Договор контрактации и его особенности в коммерческих отношениях.
31. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд
32. Гражданско-правовая ответственность в торговом обороте
33. Исковая давность в коммерческом обороте
34. Реклама в действии: проблемы правового регулирования
35. Правовое регулирование продажи товаров дистанционным способом
36. Понятие товара, классификация видов товаров
37. Товарораспорядительные документы как объект коммерческого права
38. Функции и формы государственного регулирования коммерческой деятельности
39. Правовое регулирование приемки товаров
40. Виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности.
41. Правовой режим оптовых ярмарок и продовольственных рынков.
42. Специальные субъекты коммерческой деятельности
43. Правовое регулирование коммерческого посредничества, его признаки и виды.
44. Правовое регулирование доставки товара в торговле
45. Обязательная и добровольная сертификация товаров, работ и услуг

46. Основные способы разрешения коммерческих споров
47. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
47. Правовое значение биржи в торговом обороте.
48. Способы и средства идентификации товаров
49. Понятие, признаки и виды отчуждательных коммерческих договоров.
50. Договор купли - продажи в коммерческом обороте
51. Договор поставки товаров в коммерческой деятельности.
52. Договор контрактации и его особенности в коммерческих отношениях.
53. Договор мены в коммерческих отношениях.
54. Правовое регулирование коммерческого посредничества, его признаки и виды.
55. Договор комиссии как договор коммерческого посредничества.
56. Договор поручения как договор коммерческого посредничества.
57. Агентский договор как договор коммерческого посредничества.
58. Новые виды посреднических коммерческих договоров (брокерская и дилерская деятельность, дистрибьюторский контракт, договоры об исключительной продаже товара, биржевое посредничество).
59. Договор коммерческой концессии
60. Транспортные договоры в торговле